**Мастер-класс для воспитателей детей дошкольного возраста: Буктрейлер, как инновационное средство повышения интереса к чтению у детей старшего дошкольного возраста.**

***1 часть. Информационная.***

Добрый день, уважаемые коллеги!

Федеральная образовательная программа ставит перед нами задачу развивать умение детей применять цифровые средства для познания окружающего мира. Сегодня мы расскажем о  технологии «Буктрейлер», как инновационном средстве повышения интереса к чтению у детей старшего дошкольного возраста и продемонстрируем пошаговый алгоритм создания буктрейлера.

Цель:

передача опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм при создании буктрейлера.

Задачи:

продемонстрировать пошаговый алгоритм создания буктрейлера;

отработать практические навыки создания буктрейлера;

Слайд 1. Буктрейлер, как инновационное средство повышения интереса к чтению у детей старшего дошкольного возраста.

Слайд 2

Книга - самое мощное орудие дальнейшего развития духовных сил человечества. М. Горький.

Обращение к проблеме повышения интереса детей к художественной литературе обусловлено целым рядом фактов: заметно снижен интерес к чтению у дошкольников и подростков; значительно сокращена доля чтения в структуре свободного времени детей; происходит замена книги на более быстрые и доступные средства получения информации - аудиовизуальные; исчезает традиция семейного чтения.

Чтение сопровождает нас всю жизнь. И неважно, что сейчас все больше людей читают не печатные, а электронные книги. Сущность остается той же. Помочь выбрать книгу для чтения помогут буктрейлеры (англ. booktrailer) Мы ходим в кинотеатры и перед началом просмотра смотрим короткие рекламные ролики – трейлеры о фильмах, которые скоро поступят в кинопрокат. Похоже, что в библиотеки на смену книжным выставкам приходит более современный способ продвижения книг - буктрейлеры - аннотации книг в видеоформате. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и прочитать.

Слайд 3 Что такое буктрейлер?

БУКТРЕЙЛЕР - видеоролик,  предназначенный для привлечения внимания  потенциальных читателей к книге при помощи  визуальных средств,  характерных для трейлеров к кинофильмам . Это короткий видеорассказ о книге на 2-3 минуты. Он может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения.

Цель буктрейлера – пропаганда чтения. Привлечение внимания к книгам. Этот рассказ должен содержать  интригу, чтобы заинтересовать зрителя, читателя, подвести его к чтению книги.

Слайд 4. Классификация буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

1) игровые  ( минифильм по книге);

2) неигровые  (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);

3) анимационные  (мультфильм по книге).

Слайд 5. Мы используем буктрейлер в следующих направлениях работы по ознакомлению дошкольников с литературой:
Ознакомление с творчеством конкретного автора
Ознакомление с художественной литературой определенного жанра
Ознакомление с художественной литературой определенной направленности
Ознакомление с художественной литературой, формирующей нравственные качества

Слайд 6. Основные  этапы  создания  буктрейлера
1.Выбор книги для  рекламы.
2.Создание сценария к  буктрейлеру.
3.Подбор видео и аудиоматериала.

4. Выбрать программу для  работы с видео: Windows MovieMaker, SonyVegas Pro,  PowerPoint …
5. Видеомонтаж.

Слайд 7. План работы по составлению сценария:

- Название книги, автор.

- Выбор интриги в произведении.

 - Составление небольшого рассказа до интригующего момента.

- Постановка вопроса в конце сценария.

Слайд 8. Материалы для ролика: - фото- и видеоматериалы (или свои, или скаченные из Интернета); -иллюстрации, рисунки и музыка (так же – или свои, или скаченные из Сети), озвучка (если есть возможность, лучше профессиональная); - цитаты из рекламируемого произведения; -разворот обложки с аннотацией ; - план работы.

Слайд 9. Буктрейлер - новая форма работы с дошкольниками. Она является достаточно эффективной по созданию условий для привлечения интереса детей к книге, способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности.

Слайд 10.  «Любая книга, которая помогает ребенку сформировать привычку к чтению, сделать чтение одной из его потребностей, хороша для него».

- Майя Энджелоу (американская поэтесса)

***2 часть. Практическая.***

***А сейчас я предлагаю перейти к созданию буктрейлера.***

**Мастер-класс «Создание буктрейлера»**

Как мы с вами знаем, современные учащиеся очень много времени проводят за компьютером. Они продвинутые пользователи сети Интернет, они владеют различными компьютерными технологиями. Поэтому форма работы, которую я хочу сейчас предложить, им будет интересна, не сложна, а видя конечный результат своей деятельности, подтолкнет их к дальнейшему самоусовершенствованию.